

Madrid, 21 de mayo de 2025

Tricêleris nombra a Carlos Quílez nuevo CEO para impulsar su plan de crecimiento y expansión de red

- **La incorporación de Carlos Quílez refuerza el equipo directivo de Tricêleris en un momento clave de su estrategia de consolidación y crecimiento.**
- **Con más de 30 años de experiencia en el ámbito de las telecomunicaciones, la dirección comercial y el desarrollo de negocio, liderará la próxima fase de expansión hacia el objetivo de superar el millón de hogares pasados.**

Tricêleris, operador neutral de redes FTTH (Fiber to the Home) participado por Tésset Capital, ha nombrado a Carlos Quílez nuevo CEO de la compañía en un momento clave de su plan estratégico que contempla su desarrollo a través de adquisiciones y despliegues de red propios.

Con una carrera de más de 30 años en el sector de telecomunicaciones y experiencia en la dirección comercial, grandes cuentas y transformación organizacional en compañías como Vodafone, Opencable o Airtel, Carlos Quílez liderará la próxima fase de crecimiento de Tricêleris, cuyo objetivo es superar el millón de hogares pasados en los próximos años.

Carlos Quílez ha destacado que “tenemos por delante el reto de seguir fortaleciendo nuestra red y ofrecer un servicio altamente especializado y totalmente adaptado a las necesidades de nuestros clientes donde prime la calidad. En un momento en el que los operadores locales están jugando un papel cada vez más relevante en el mercado de las telecomunicaciones, desde Tricêleris queremos acompañarlos y contribuir a una conectividad más accesible y eficiente en toda España. Nuestro objetivo es consolidar a Tricêleris como un actor de referencia en el mercado español de infraestructuras FTTH”.

Tricêleris está creando una infraestructura preparada para los retos tecnológicos del futuro y para impulsar la inclusión digital en toda España. Su condición de operador neutral posibilita a sus clientes, proveedores de servicios de Internet locales, escalar rápidamente sus servicios, mejorando la cobertura sin necesidad de realizar inversiones significativas.

Desde su lanzamiento en 2024, Tricêleris ha ejecutado adquisiciones de redes locales y ha impulsado despliegues orgánicos que le han permitido alcanzar cerca de 350.000 hogares pasados en más de 160 municipios de España. La compañía centra su actividad en el desarrollo de infraestructuras digitales de alta calidad, facilitando a operadores de telecomunicaciones locales el acceso a redes de fibra óptica sin necesidad de fuertes inversiones. Tricêleris está reforzando su presencia en seis regiones clave de España: Andalucía, Canarias, Comunidad de Madrid, Comunidad Valenciana, Castilla-La Mancha y La Rioja.

Carlos Quílez es Ingeniero de Telecomunicaciones por La Salle Bonanova, centro adscrito a la Universidad Ramón Llull de Barcelona. Cuenta con un Executive Máster por la Escuela de Negocios de la EOI, un Máster en Dirección Comercial por la FUNDESEM Business Nota de prensa School y un MBA Internacional por La Salle, finalizado en el Manhattan College de Nueva York (EEUU).

Sobre Teaset Capital

Teaset Capital es una gestora de fondos de inversión independiente y registrada por la CNMV especializada en el ámbito de las infraestructuras en Europa. Teaset Capital se enfoca en sectores clave como las telecomunicaciones, la energía, las infraestructuras sociales, el medioambiente y el transporte.

A través de una gestión activa y una visión de inversión a largo plazo, Teaset Capital acompaña a empresas pequeñas y medianas con modelos de negocio consolidados a expandirse y maximizar su potencial. Teaset Capital se convierte en socio estratégico de estas compañías y aporta, además del capital, las herramientas y el conocimiento necesarios para desarrollar y ejecutar planes de crecimiento ambiciosos.

La filosofía de inversión de Teaset Capital combina experiencia, análisis de mercado y estrategias innovadoras para generar valor tanto para sus inversores como para las empresas en las que invierten.